




Carole Gaillard Samzun, « la vigneronne est plus passionnée »

Mercredi 08 mars 2017 par Marion Sepeau Ivaldi

 Lire plus tard

 Commenter

 Imprimer

 Envoyer



Carole Gaillard Samzun, Chais Elles : « Les vins de femmes sont souvent complexes, développant une belle puissance. Ce sont des vins qui affirment des choses, mais tout en délicatesse et raffinement » - crédit photo : Carole Gaillard Samzun

Carole Gaillard Samzun a créé le 8 mars 2013 Chais Elles, une agence événementielle destinée à valoriser les femmes vigneronnes.

Chais Elles est née d'un constat simple. « Les vins fait par des femmes étaient méconnus. Il y a six ou sept ans, quand je poussais la porte des cavistes et que je m'amusais à demander un vin fait par une femme. Très peu les connaissaient » se souvient Carole Gaillard Samzun. Après avoir été chercheur en littérature latino-américaine, la femme décide de s'investir pleinement dans sa passion : le vin. En 2011, elle obtient le DNO et en 2013, elle lance, un 8 mars, Chais Elles, une agence de communication événementielle ayant vocation à promouvoir les vins de vigneronnes. Aujourd'hui, 70 femmes font appel à ses services pour faire connaître leurs vins.

Alors pour celle qui côtoie au quotidien les vigneronnes, quelles sont les qualités de ces femmes ? « Elles sont plus en adéquation avec ce que la nature leur donne et plus fidèles au terroir. Souvent, elles sont

A LIRE AUSSI

COOPÉRATION

Le Coup de coeur des femmes journalistes fête ses 20 ans

plus proches des modèles de viticulture raisonnée ou bio » explique-t-elle. Les femmes sont aussi meilleures dans le jeu de la communication : « elles mettent davantage d'émotions, de sincérité, d'authenticité à

JEUNE MULTIDIPLÔMÉE
Chloé Desaignes, « pas de retard de la féminisation des vins »

"Les femmes ne trichent pas"

présenter leur vin. Les femmes ne trichent pas ». Et si son job est de mettre en avant les vins de vigneronne, c'est qu'elle croit en leurs qualités. D'aucuns penseraient que les vins de femmes sont simples, légers et gourmands : « c'est tout le contraire » réfute Carole Gaillard Samzun. « Les vins de femmes sont souvent complexes, développant une belle puissance. Ce sont des vins qui affirment des choses, mais tout en délicatesse et raffinement » décrit-telle.

Ténacité

Carole Gaillard Samzun organise ce 8 mars une soirée au Sénat où huit vigneronnes présenteront leur vin. La soirée a été placée sous le thème de l'exportation. L'objectif : « aider ces vigneronnes à se sentir moins seules sur le marché international ». Et sans doute aussi, montrer qu'au-delà de la vague marketing qui a mis à l'affiche les femmes vigneronnes dans les magazines, les femmes se heurtent toujours à des difficultés. Et de reconnaître : « pour une femme, il est toujours difficile de s'installer en tant que vigneronne. Il faut faire ses preuves et cela reste difficile. Malgré la communication positive autour des femmes, les épreuves sont là. Heureusement, les femmes sont tenaces. Les vigneronnes sont plus passionnées que les hommes ».

 Tags : Gens du vin Communication Femmes et vin

LAISSER UN COMMENTAIRE

* Nom/Pseudo

* Votre E-mail

URL

* Commentaire

Code



Recopier le code :

LIRE LES COMMENTAIRES

Pas encore de commentaire à cet article.

ANNONCES EN LIGNE

Vitijob.com

LES DERNIERES ANNONCES

- > Maître de chai (h/f)
- > Vineyard manager (h/f)
- > Chef de secteur on trade (h/f)

Intervignes.com

VENDRE OU ACHETER SES VIGNES

- > Gironde : vignoble de plus de 20 hectares.
- > Gironde : château xixème entouré de plus de 20 ha de vignes.
- > Vignes cru julienas

VinOkaz.com

ACHETER VENDRE DU MATÉRIEL D'OCCASION

- > Barriques
- > Barriques
- > Barriques

SUIVEZ NOUS



LA E-LETTRE

S'inscrire

ESPACE ABONNEMENT

S'abonner

CONTACTEZ NOUS

Rédaction

Publicité

Marketing direct

Direction

Contact

Conditions générales de vente

Mentions légales

Tous nos sites

© Vitisphere 2017 - Tout droit réservé

